

Progression des Résultats conforme à la mutation en modèle *full-SaaS* Nouvelles perspectives de croissance confirmées

En Milliers d'euros	2017	2016
CA annuel	4 141	4 497
Dont achats et charges externes	1 707	2 139
Dont salaires	1 354	1 242
Dont amortissements	469	504
Résultat d'Exploitation	230*	-157
Résultat Net	167	355**

*Dont CIR 386 K€

** Dont impact CIR +464 K€

Le Conseil d'Administration d'ACEP France s'est réuni le 7 mai 2018, sous la présidence de Jean-Philippe Sayag, et a approuvé les comptes 2017.

Au cours de l'exercice 2017, ACEP France, leader mondial des solutions digitales de prise de mesure d'optique, a enregistré un chiffre d'affaires de 4,1 M€.

Ce bon niveau d'activité masque la mutation du modèle de l'entreprise qui est passé avec succès en moins de 2 ans d'un mode de vente de licences perpétuelles au mode SAAS (ventes annuelles et abonnements).

Les résultats de la société reflètent le nouveau profil de ventes. Le résultat d'exploitation redevient significativement positif à 230 K€, ce malgré des investissements en R&D toujours soutenu et des effectifs renforcés.

Le résultat net s'établit à 167 K€ conformément au plan de développement.

La situation financière reste très saine et solide avec une dette de x pour x de capitaux propres, profilée pour accompagner la croissance.

Des perspectives de croissance fortes confirmées

Fort d'un modèle de développement à forte récurrence et pérenne, ACEP France va poursuivre sa croissance dynamique auprès des industriels verriers et chaînes d'optiques sur les différents continents.

Adossé à ce socle solide, le groupe est entré dans un nouveau cycle de croissance, guidé par de nouveaux projets R&D dont la mise en oeuvre doivent lui permettre un véritable changement de dimension.



A propos d'ACEP : Depuis 1994, ACEP conçoit, développe et distribue des solutions de prise de mesure optique à destination des opticiens.

ACEP est cotée au marché Euronext Access sous le code ISIN : FR0010006429
Code Reuters : MLACEP.PA - Code Bloomberg : MLACEP : ACEP/ML

